

Pressemitteilung

Neuentwicklung

Qualitypool stellt Vertriebspartner- und Endkunden-Apps vor

Lübeck, 23. April 2018: Qualitypool startet kostenlose Apps für seine Vertriebspartner und deren Endkunden – entwickelt vom internen IT-Team des Maklerpools. Die App „hQ – Das Partnercockpit“ unterstützt Vertriebspartner mit neuen Features und orientiert sich dabei direkt an ihren Bedürfnissen in der Kundenberatung. Die Kunden erhalten die dazugehörige App „FinUp“ und können jederzeit ihre bestehenden Verträge sowie passende Angebote einsehen.

Der Vertriebsunterstützer Qualitypool hat in den vergangenen Monaten zwei Apps entwickelt: Die App „hQ – Das Partnercockpit“ für die Vertriebspartner sowie die App „FinUp“ für Endkunden, mit der sich die Partner direkt mit ihren Kunden verbinden. Alle Informationen aus der kostenfreien Kundenverwaltung stehen auch direkt in den Apps zur Verfügung. „Allein dieser Schritt erleichtert den Einstieg bzw. den Austausch zwischen Partner und Kunde deutlich“, erläutert Simon Bühl, Geschäftsführer von Qualitypool und verantwortlich für die Bereiche Versicherung und IT. „Der Kunde hat jederzeit den Überblick über seine Finanzierungen und Versicherungen, wodurch er Informationen des Vertriebspartners schneller und besser einordnen kann.“

White-Label-Lösung und bei aktiver Zusammenarbeit kostenlos

Die Apps sind als White-Label-Lösungen konzipiert. Ihre Oberfläche kann von den Partnern jederzeit farblich angepasst und Logos entsprechend ausgetauscht werden. Bei aktiver Zusammenarbeit mit Qualitypool ist die Nutzung der Apps für die Vertriebspartner und für ihre Endkunden kostenlos. Der vorab wählbare White-Label-Ansatz ist auch für Drittvertriebe geeignet (Banken, Versicherungen etc.) und verzeichnet bereits die ersten institutionellen Kunden.

Push-Nachrichten-Funktion für schnelle Kommunikation

Durch den Einsatz der Apps wird die Kommunikation zwischen Vertriebspartner und Kunde noch unkomplizierter. Der Partner kann mittels einer Push-Nachrichten-Funktion passende Angebote und Informationen an seine Kunden weitergeben. Darüber hinaus sind schnelle Abfragen möglich, um den eigenen Bestand noch besser filtern und beispielsweise passende Kampagnen durchführen zu können. Selbstverständlich kann auch der Kunde mit seinem Partner via App kommunizieren.

Datensicherheit auf Stand der EU-Datenschutzgrundverordnung

Die Apps erfüllen bereits jetzt die Anforderungen der EU-Datenschutzgrundverordnung. „Uns ist bewusst, dass unsere Partner und Kunden das Thema Datenschutz – zu Recht – sehr kritisch sehen. Wir sorgen deshalb u. a. mithilfe umfangreicher Token-Lösungen und dem hybridem

Verschlüsselungsprotokoll TLS für eine extrem hohe Datensicherheit. Zusätzlich stehen wir in engem Austausch mit externen Datenschützern und Agenturen“, so Bühl.

Interne App-Entwicklung mit Fokus auf Bedürfnisse der Partner

„Am Anfang stand für uns die Frage, ob es sinnvoll für unsere Vertriebspartner ist, wenn wir intern eine App entwickeln“, erklärt Bühl. „Bekanntermaßen gibt es bereits andere Makler-Apps auf dem Markt. Wir wollten unseren Partnern aber nicht nur ein Me-Too-Produkt an die Hand geben. Deshalb haben wir uns dafür entschieden, dieses Projekt mit einem internen IT-Team anzugehen und neuartige Features zu kreieren. Zum Beispiel haben wir nicht nur die Versicherungswelt im Blick, sondern auch direkt das Thema Finanzierung mit Zugriff auf EUROPACE integriert. Bei allen Features haben wir darauf geachtet, den größten Mehrwert für die Partner zu schaffen.“ Auch an dieser Stelle folgt Qualitypool der Devise, digitale Anwendungen konsequent auf die Bedürfnisse der Partner auszurichten. Die Apps werden den gestiegenen Erwartungen bezüglich Transparenz und Schnelligkeit gerecht, mit denen die Makler in ihrer täglichen Arbeit konfrontiert werden. Insbesondere die jüngere Zielgruppe fragt den Einsatz von Apps in der Beratung aktiv nach.

Feedback der Partner für die App-Optimierung

Die ersten App-Versionen sind erst der Anfang für das Qualitypool-Team. In direkter Zusammenarbeit mit den Partnern werden sie in den nächsten Monaten Schritt für Schritt optimiert. Simon Bühl bestätigt, dass bereits eigene Pläne für Optimierungen bestehen: „Noch viel wichtiger ist uns aber das Feedback aus der Praxis. Wir wollen auch bei der Transparenz unserer Entwicklungen neue Wege gehen und in Kürze einen Entwicklerblog ins Leben rufen. Dort werden wir nicht nur über Fertiges berichten, sondern auch die nächsten Meilensteine und Features offenlegen. Wir wollen unsere Partner mit darüber entscheiden lassen, welches die nächsten Entwicklungen sein sollen.“

Weitere Infos zu den Apps:

„hQ – Das Partnercockpit“ und „FinUp“ funktionieren nicht nur auf mobilen Oberflächen (Smartphone & Tablet) und Betriebssystemen, sondern direkt zum Start genauso als Webapplikation am PC oder Laptop. Die in den Apps enthaltenen Informationen sind synchron in der kostenfreien Qualitypool-Maklerverwaltung verfügbar. Die Zugänge werden seit Anfang April an ausgewählte Partner von Qualitypool verteilt, um frühzeitig auf ihr Feedback reagieren zu können. Der Rollout an alle Vertriebspartner erfolgt ab Mai.

Über die Qualitypool GmbH

Die Qualitypool GmbH ist mit mehr als 1.500 aktiven Maklern einer der führenden Maklerpools Deutschlands. Qualitypool bietet Finanzdienstleistern und Finanzvertrieben professionelle Unterstützung bei der Vermittlung von Baufinanzierungen, Konsumentenkrediten, Bausparlösungen und Versicherungen. Der Vertriebsunterstützer ermöglicht Maklern im Rahmen eines speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Leistungspakets die neutrale Beratung ihrer Kunden. Angebundene Makler erhalten direkten Zugriff auf die führende webbasierte Finanzierungsplattform EUROPACE sowie die Versicherungsplattform SMART INSURTECH. Qualitypool ist eine 100%ige Tochter des an der Frankfurter Börse im SDAX gelisteten technologiebasierten Finanzdienstleisters Hypoport AG.

Kontakt:

Qualitypool GmbH
Hansestraße 14
23558 Lübeck
Internet: www.qualitypool.de
Twitter: twitter.com/qualitypool

Caroline Scherr
Senior Manager Public Relations
Tel.: 030 / 42086 - 1919
Mobil: 0151 / 5804 – 1522
E-Mail: presse@qualitypool.de