

Pressemitteilung

Weiterbildung

Qualitypool Academy: Neuausrichtung mit passgenauem Seminarangebot

Lübeck, 07. November 2022: Die Qualitypool Academy hat sich neu ausgerichtet und ihr Angebot erweitert: Eine intern konzipierte Web-Seminarreihe analysiert Versicherungen und deren Produktangebot kritisch bis in die letzten Details. Für Vertriebspartner aus dem Bereich Finanzierung hält die Academy Spezialseminare mit Lösungsansätzen für die herausfordernde Marktsituation bereit.

Allein in diesem Jahr hat die Qualitypool Academy über 200 Webseminare erfolgreich abgeschlossen, seit dem Start vor gut zwei Jahren über 5.600 Teilnehmer begrüßen können. „Diese erfolgreiche Entwicklung wollen wir mit der neuen strategischen Ausrichtung der Academy fortführen“, erläutert Christian Schwegmann, Lead Academy bei Qualitypool. „Ab sofort bieten wir verstärkt intern entwickelte Seminarreihen an, die noch passgenauer auf die Bedürfnisse der Vertriebspartner in den Bereichen Finanzierung und Versicherung ausgerichtet sind.“

Versicherung: Tiefenanalyse der Produktpartner

Für den Versicherungsbereich wurde die neu konzipierte Schulungsreihe „Deep Dive – Qualitypool Academy fragt nach“ ins Leben gerufen, die zu zahlreichen positiven Rückmeldungen von Vertriebspartner-Seite geführt hat. Im Rahmen der „Deep Dive“-Reihe werden die Produkte und Bedingungen der teilnehmenden Versicherungsgesellschaften im Detail durchleuchtet und mit viel Fachwissen direkt beim Versicherer nachgefragt. Die Seminarreihe enthält sechs verschiedene Versicherungsarten bzw. -themen mit jeweils drei teilnehmenden Versicherungsgesellschaften. Behandelt werden u. a. die Basisrente, Private Krankenvollversicherung und die BU Risiko- und Leistungsprüfung.

Finanzierung: Lösungsansätze für branchenspezifische Herausforderungen

„Währenddessen hat sich der Markt im Bereich Finanzierung stark verändert und muss mit gestiegenen Finanzierungszinsen bei vergleichsweise teuren Immobilienpreisen, hohen Baukosten und der extrem hohen Inflation umgehen“, stellt Christian Schwegmann fest. „Die Qualitypool Academy reagiert auf diese Entwicklung mit einem angepassten Seminarangebot, etwa zur Konditionensicherung, neuen Vertriebsansätzen und einem Top5-Banken-Seminar. Bereichsübergreifend behandelt die Academy verschiedene Themen rund um den Büroalltag des Maklers, wie z. B. im Seminar „Social Media im Business“.

Qualitypool

Das Academy-Team achtet bei der Entwicklung interner Seminare grundsätzlich darauf, dass sie praxisorientiert sind und die Vertriebspartner fachlich, organisatorisch und/oder vertrieblich fortbilden. Ausgehend vom Feedback der Partner wird das Weiterbildungsangebot kurzfristig erweitert und inhaltlich angepasst.

Das Web-Seminar-Angebot der Qualitypool Academy ist für angebundene Vertriebspartner kostenlos. Auch externe Interessierte sind willkommen, sie können die Seminare, insbesondere diejenigen mit allgemeinem Fokus, testen und auf diese Weise einen Einblick in die Qualitypool-Welt erhalten.

Weitere Infos zum aktuellen Seminarangebot sind unter <https://www.qualitypool.de/academy/> erhältlich.

Über die Qualitypool GmbH:

Die Qualitypool GmbH ist mit mehr als 13.000 aktiven Maklern einer der führenden Maklerpools Deutschlands. Qualitypool bietet Finanzdienstleistern und Finanzvertrieben professionelle Unterstützung bei der Vermittlung von Baufinanzierungen, Konsumentenkrediten, Bausparlösungen und Versicherungen. Der Vertriebsunterstützer ermöglicht Maklern im Rahmen eines speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Leistungspakets die neutrale Beratung ihrer Kunden. Angebundene Makler erhalten direkten Zugriff auf die führende webbasierte Finanzierungsplattform EUROPACE sowie die Versicherungsplattform SMART INSUR. Qualitypool ist eine 100%ige Tochter der an der Frankfurter Börse im SDAX gelisteten Hypoport SE, einem Netzwerk von Technologieunternehmen für die Kredit- & Immobilien- sowie Versicherungswirtschaft.

Kontakt:

Qualitypool GmbH
Hansestraße 14
23558 Lübeck
Internet: www.qualitypool.de
Twitter: twitter.com/qualitypool

Caroline Scherr
Lead Kommunikation & Marketing
Tel.: 030 / 42086 - 1919
Mobil: 0151 / 5804 - 1522
E-Mail: presse@qualitypool.de